

## **Regulamin Promocji**

### **„Taras i palenisko w prezencie”**

#### **§ 1**

##### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji, zwanej dalej „Promocją”, jest Domki Marysia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Parczewie przy ul. T. Kościuszki nr 2, 24-200 Parczew, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000583031, NIP 5391512036, kapitał zakładowy 5 000,00 złotych (słownie: pięć tysięcy), zwana dalej „Domki Marysia”.
2. Organizator jest wyłącznym podmiotem organizującym oraz finansującym niniejszą Promocję.
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Niniejszy Regulamin jest udostępniany w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej <https://domkimarysia.com/pages/regulamin-promocji-extradom>, a na życzenie Uczestnika – także za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Regulamin promocji („Regulamin”) stanowi podstawę organizacji Promocji i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
6. Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
7. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Użytkownik Serwisu Extradom.pl – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która korzysta z usług elektronicznych oferowanych przez serwis [www.extradom.pl](http://www.extradom.pl).

#### **§ 2**

##### **Warunki Promocji**

1. Promocja rozpoczyna się o godzinie 00:01 dnia 04.07.2022 r. i trwa do 23:59 dnia 31.07.2022 r. („Okres Trwania Promocji”).
2. Uczestnikiem Promocji może być Użytkownik Serwisu Extradom.pl będący osobą fizyczną, spełniający łącznie następujące warunki:
  - a. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b. jest rezydentem podatkowym Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c. ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - d. w Okresie Trwania Promocji udzielił Extradom zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Promocji, w tym swojego imienia, nazwiska, numeru

telefonu oraz adresu e-mail dla potrzeb marketingu usług lub towarów oferowanych przez Organizatora.

3. Użytkownik Serwisu Extradom.pl, który spełni łącznie warunki opisane w ust. 2 powyżej, nazywany będzie w dalszej części „Uczestnikiem Promocji”.
4. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników.
6. W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz spółki Extradom.pl sp. z o.o., jak również ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku udziału ww. osób w Promocji, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody.

### § 3

#### Nagroda

1. Każdy Uczestnik Promocji może otrzymać tylko jedną Nagrodę, na którą składają się Nagroda Główna oraz Nagroda Dodatkowa.
2. **Nagrodą Główną w Promocji jest taras o wielkości 16m2 o szacunkowej wartości 18 000 zł (osiemnaście tysięcy złotych).**
3. **Nagrodą Dodatkową w Promocji jest palenisko ogrodowe Egoe albo jemu równoważne, o szacunkowej wartości 2075 zł (dwa tysiące siedemdziesiąt pięć złotych).**
4. Z chwilą przyjęcia nagrody, której jednorazowa wartość przekracza 2 000 zł, Uczestnik Promocji otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przyznanej w Promocji Nagrody (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r., Dz.U. 1991 Nr 80, poz. 350 ze zm.) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Uczestnikowi Promocji.

### § 4

#### Warunki przyznania Nagrody

1. Uczestnik Promocji może ubiegać się o Nagrodę, jeżeli spełni następujące dodatkowe warunki:
  - a) w okresie trwania Promocji zawrze z Organizatorem umowę o zastosowanie za wynagrodzeniem technologii budowy gotowych domów modułowych, prefabrykowanych lub innej podobnej oferowanej przez Organizatora,
  - b) nie wykona ustawowego ani umownego prawa do odstąpienia od umowy zawartej z Organizatorem, o której mowa w lit. a) powyżej.

### §5

#### Wydanie Nagrody

1. Organizator wydaje Nagrodę pod warunkiem pozytywnego zweryfikowania spełnienia przez Uczestnika warunków do otrzymania Nagrody.

2. Nagrody w Promocji nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Uczestnik Promocji może zrzec się prawa do Nagrody. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do Nagrody na rzecz innego Uczestnika Promocji ani na osobę trzecią.
4. Uczestnik Promocji traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania od Organizatora pieniężnego ekwiwalentu Nagrody.
6. Nagroda Główna zostanie wydana Uczestnikowi Promocji już po wykonaniu umowy przez Organizatora. Oznacza to, że taras będący Nagrodą Główną, zostanie położony po realizacji domu do stanu deweloperskiego lub innego, określonego w umowie.
7. Nagroda Dodatkowa zostanie wysłana na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w ciągu 45 dni od dnia otrzymania informacji zwrotnej ze wskazaniem danych niezbędnych do wydania Nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody Dodatkowej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
  - a) wysyłki danych adresowych po upływie wyznaczonego terminu,
  - b) podania błędnych, niepełnych danych,
  - c) nastąpienia zmiany danych Uczestnika, o których Organizator nie został należyci poinformowany.
9. W przypadku nieodebrania Nagrody Dodatkowej przez Uczestnika Promocji w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Uczestnika Promocji, prawo do Nagrody wygasa.

## **§ 6**

### **Obowiązki Uczestników**

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety.

## **§ 7**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Promocji tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
  - a) biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych,
  - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
  - c) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Promocji,
  - d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w ich wizerunek.

3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu i którym mimo dołożenia należytej staranności nie mógł przeciwdziałać, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Promocji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.
4. Organizator Promocji w zakresie dopuszczalnym prawem nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji,
  - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści.

## **§ 9**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi w Okresie Trwania Promocji, na adres siedziby Organizatora lub na adres: domki.marysia@gmail.com.
2. Reklamacje dotyczące negatywnego zweryfikowania zawiadomienia Uczestnika o spełnieniu warunków do otrzymania Nagrody Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać Organizatorowi w terminie 30 dni od dnia otrzymania decyzji Organizatora o negatywnym zweryfikowaniu zawiadomienia Uczestnika Promocji, na adres siedziby Organizatora lub na adres: domki.marysia@gmail.com.
3. Zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika. Zachęca się, aby reklamacja zawierała również opis i powód reklamacji oraz numer zamówienia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na udostępniony w tym celu przez Uczestnika adres e-mail.

## **§ 10**

### **Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu**

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Promocji, chyba że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez przepisy prawa.
3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie Promocji.
4. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

## § 11

### Dane osobowe

1. Podanie Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych przez Uczestnika jest zawsze dobrowolne, niemniej jednak w pewnych wypadkach może być konieczne dla przeprowadzenia Promocji i/lub otrzymania Nagrody/rabatu.
2. Organizator szanuje prawo Uczestników Promocji do prywatności i będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w taki sposób, w jaki wymagają tego właściwe przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych obowiązujące w Unii Europejskiej i innych krajach. W szczególności Organizator stosuje się do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej nazywane „Rozporządzeniem” lub „RODO”) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str.1).
3. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane w celu wykonania obowiązków Organizatora z tytułu Promocji, a także wypełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych (np. umownych, podatkowych, rachunkowych), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników Promocji przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego.
6. Uczestnik Promocji ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Dodatkowe informacje odnośnie do zasad i zakresu przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnik może znaleźć także na stronie <https://domkimarysia.com/policies/privacy-policy>

## § 12

### Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem:
  1. [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumentckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php)
  2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy

konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);
  - b) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Domki Marysia sp. z o.o.); oraz
  - c) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy przedsiębiorcy telekomunikacyjnego).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [https://uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie\\_faq\\_platforma\\_odr.php](https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php)).

## **§ 13**

### **Postanowienia Końcowe**

1. Zarówno Uczestnicy Promocji jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Promocji w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.

**Aneks nr 1 do regulaminu Promocji  
„Taras i palenisko w prezencie”**

**§1**

Organizator promocji, na podstawie §7 ust. 3 Regulaminu promocji w zw. z §10 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu promocji, postanawia zmienić warunki promocji w ten sposób, iż §2 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

***„1. Promocja rozpoczyna się o godzinie 00:01 dnia 04 lipca 2022 r. i trwa do 23:59 dnia 31 sierpnia 2022 r. („Okres Trwania Promocji”).”***

**§2**

1. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania na stronie <https://domkimarysia.com/pages/regulamin-promocji-extradom>.
2. Pozostałe warunki Promocji obowiązują bez zmian.