

REGULAMIN KONKURSU „EXTRAPROJEKT”

Edycja pierwsza – 2025

§ 1 – Organizator i czas trwania Konkursu

1. Organizatorem Konkursu („**Konkurs**”) jest Extradom.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000648746, Numer Identyfikacji Podatkowej: 8951718333, o kapitale zakładowym w wysokości 708.150,00 zł, wpłacony w całości.
2. Organizator jest wyłącznym administratorem Konkursu, a w szczególności tylko Organizator jest zobowiązany do świadczenia Nagrody.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się o godzinie 00.00:01 dnia 01 sierpnia 2025 r. i potrwa do godziny 23:59 dnia 30 września 2025 r. („**Czas trwania konkursu**”).
5. Niniejszy Regulamin jest udostępniany w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej https://wpcdn.pl/extradom-cms/regulamin_extrarprojekt_a4ffb87b55.pdf, a na życzenie Uczestnika - także za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Regulamin Konkursu („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa oraz obowiązki jego Uczestników; postanowienia niniejszego Regulaminu lub umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia ustawy o prawach konsumenta dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.) są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy; postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.
7. Konkurs nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540).

§ 2 – Definicje

Zachęca się, aby słowa i zwroty wyróżnione w niniejszym Regulaminie poprzez ich pisanie wielką literą rozumieć w następujący sposób:

1. „**Regulamin**” – niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami i dodatkami do niego, które wyraźnie się do niego odwołują i stanowią jego integralną część;

2. **„Serwis Extradom.pl”** lub **„Serwis”** – powiązany funkcjonalnie zbiór stron internetowych umieszczonych pod adresem internetowym: www.extradom.pl lub innych adresach Administratora Serwisu Extradom.pl;
3. **„Extradom.pl”** lub **„Organizator”** – spółka Extradom.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000648746, numer NIP 895-17-18-333, o kapitale zakładowym 708 150,00 zł;
4. **„Konsument”** – osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. **„Klient”** – (1) Konsument, (2) osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą związaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, (3) osoba prawna lub (4) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą;
6. **„Klient na prawach Konsumenta”** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
7. **„Użytkownik”** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która korzysta z usług elektronicznych oferowanych przez Serwis Extradom.pl, a w szczególności dokonała rejestracji w portalu Społeczność, poprzez uzyskanie indywidualnej nazwy (loginu) i hasła pozwalającego zalogować się na Konto Użytkownika.

§ 3 – Kapituła Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Kapituła Konkursu, powołana przez Organizatora.
2. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Kapituły dokonuje Organizator. Organizator podejmuje także decyzję o liczbie członków Kapituły.
3. Organizator ogłosi skład osobowy Kapituły Konkursu najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu, w sposób przyjęty u Organizatora.
4. W skład Kapituły nie mogą być powołane osoby, które zostały zgłoszone do udziału w Konkursie, oraz osoby, które z Uczestnikami Konkursu łączą bliskie stosunki, mogące rodzić wątpliwości co do ich bezstronności.



5. Kapituła Konkursu nadzoruje przebieg Konkursu, a także weryfikuje osiągnięte przez nominowane Projekty wyniki oraz podejmuje wszelkie inne niezbędne działania w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz wyłonienia zwycięskich Projektów.
6. Kapituła Konkursu rozpatruje ewentualne skargi oraz odwołania Uczestników Konkursu.

§ 4 – Warunki uczestnictwa

1. W terminie do 01 sierpnia 2025 r. Kapituła Konkursu nominuje do udziału w Konkursie Projekty.
2. Do udziału w Konkursie mogą być nominowane tylko te Projekty, które były oferowane do zakupu w serwisie extradom.pl w sposób ciągły w okresie od 01 marca 2024 r. do 30 kwietnia 2025 r. i w okresie trwania Konkursu w dalszym ciągu pozostają dostępne do zakupu poprzez serwis extradom.pl.
3. Organizator najpóźniej na 10 dni przed ogłoszeniem nominacji, poinformuje Pracownię o nominowaniu jej projektu w co najmniej jednej kategorii.
4. Pracownia najpóźniej w terminie 5 dni roboczych od dnia zawiadomienia o otrzymaniu nominacji Projektu Pracowni, może sprzeciwić się udziałowi w Konkursie, przesyłając na adres e-mail:pracownia@extradom.pl oświadczenie wyrażające sprzeciw wobec udziału w Konkursie.
5. Projekty mogą być wyłączone z udziału w Konkursie przez Organizatora niezależnie od sprzeciwu Pracowni, jeżeli:
 - a) Projekt został wycofany z oferty serwisu extradom.pl,
 - b) Projekt objęty jest sporem dotyczącym praw autorskich.
6. Pracownia, której Projekt zostanie nominowany do udziału w Konkursie i która nie zgłosiła sprzeciwu, nazywana będzie w dalszej części **„Uczestnikiem Konkursu”**.
7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 5 – Przebieg Konkursu

1. Celem Konkursu jest wytypowanie i nagrodzenie najlepszych Projektów w 10 kategoriach („Kategorie”):
 - a) „Premiera roku”;
 - b) „Dom kompaktowy”;
 - c) „Dom komfortowy”;
 - d) „Dom przestronny”;
 - e) „Dom przyszłości”;
 - f) „Nagroda Publiczności”;



- g) „Dom tani w budowie”;
 - h) „Dom na czasie”;
 - i) „Dom luksusowy”;
 - j) „Extraprojekt Roku”.
2. Kategoria „**Dom kompaktowy**” uwzględniała będzie 6 nominowanych Projektów domów o powierzchni użytkowej do 100 m², i które zostały udostępnione do sprzedaży w Serwisie najpóźniej 30 kwietnia 2024 r.
 3. Kategoria „**Dom komfortowy**” uwzględniała będzie 6 nominowanych Projektów domów o powierzchni użytkowej powyżej 100 m² do 140 m², i które zostały udostępnione do sprzedaży w Serwisie najpóźniej 30 kwietnia 2024 r.
 4. Kategoria „**Dom przestronny**” uwzględniała będzie 6 nominowanych Projektów domów o powierzchni użytkowej powyżej 140 m², i które zostały udostępnione do sprzedaży w Serwisie najpóźniej 30 kwietnia 2024 r.
 5. Kapituła Konkursu nominuje Projekty w ramach Kategorii „Dom kompaktowy”, „Dom komfortowy” oraz „Dom przestronny”, które otrzymają odpowiednio najwyższą liczbę punktów przyznawaną przez Kapitułę Konkursu przy uwzględnieniu kryterium (i) popularności projektu, (ii) rozmiaru sprzedaży w Serwisie oraz (iii) dynamiki sprzedaży Projektu w Serwisie.
 6. Kapituła Konkursu nominuje Projekty w ramach Kategorii „**Dom tani w budowie**”, które:
 - a) zostały udostępnione do sprzedaży w Serwisie najpóźniej 30 kwietnia 2024 r.,
 - b) szacowany koszt budowy (stan surowy zamknięty) budynku wg Kapituły Konkursu wynosi nie więcej, aniżeli ok. 450 000 (czterysta pięćdziesiąt tysięcy) złotych oraz
 - c) otrzymają najwyższą liczbę punktów przyznawaną przez Kapitułę Konkursu przy uwzględnieniu kryterium (i) popularności projektu, (ii) rozmiaru sprzedaży w Serwisie oraz (iii) dynamiki sprzedaży Projektu w Serwisie.
 7. Kapituła Konkursu nominuje Projekty w ramach Kategorii „**Dom na czasie**”, które otrzymają najwyższą liczbę punktów przyznawaną przez Kapitułę Konkursu przy uwzględnieniu kryterium: (i) przynależności do kategorii wytypowanej przez Kapitułę Konkursu kategorii zyskującej największą popularność w nadchodzącym roku oraz (ii) popularności projektu, (iv) rozmiaru sprzedaży w Serwisie oraz (v) dynamiki sprzedaży Projektu.
 8. Kapituła Konkursu nominuje Projekty w ramach Kategorii „**Dom luksusowy**” które otrzymają najwyższą liczbę punktów przyznawaną przez Kapitułę Konkursu, przy czym Kapituła Konkursu nominując Projekty w ramach tej Kategorii kieruje się całościową oceną Projektu jako syntezy ponadprzeciętnej jakości architektury, komfortu użytkowania i funkcjonalności, precyzji wykonawstwa, poziomu zastosowanych technologii, efektywności energetycznej i odpowiedzialności środowiskowej, a także innowacyjności i unikalnego charakteru rozwiązań,



samodzielnie określając znaczenie danego Kryterium, co nie wyłącza prawa Kapituły Konkursu do zastosowania także dodatkowych Kryteriów.

9. Kapituła Konkursu po wyłonieniu nominowanych Projektów kieruje do wybranych przez Organizatora adresatów (np. Użytkownicy Serwisu, architekci, wykonawcy, pracownicy Organizatora) Formularz Oceny. Organizator od dnia 01 sierpnia 2025 r. udostępni Formularz Oceny także w Serwisie dla Użytkowników Serwisu.
10. Maksymalna liczba punktów, które dany Projekt może uzyskać w jednym Formularzu Oceny, to 25 punktów. Organizator przewiduje, że otrzyma minimum 100 wypełnionych Formularzy Oceny.
11. Pracownie oceniają Projekt w Formularzu Oceny dwuetapowo:
 - a) Etap I oceny: ocenie podlegają 4 elementy nominowanego Projektu w skali od 1 do 5; maksymalna liczba Punktów możliwych do uzyskania w tym etapie przez Projekt to 20;
 - b) Etap II oceny: wybór Projektu uważanego subiektywnie za najlepszy w danej Kategorii; Projekt wskazany jako najlepszy otrzymuje dodatkowo 5 punktów.
12. Termin na przesłanie wypełnionego Formularza Oceny upływa w dniu 30 września 2025 r.

§ 6 – Rozstrzygnięcie konkursu oraz nagrody

1. Projekty zwycięskie w danej Kategorii zostaną przez Organizatora wyróżnione w Serwisie przez okres od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu do dnia 31 lipca 2026 r.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 15 października 2025 r. poprzez opublikowanie przez Organizatora w Serwisie informacji o zwycięskich Projektach.
3. Organizator przewidział w każdej Kategorii po jednej nagrodzie w postaci statuetki / figury oraz upominki.
4. Projektem zwycięskim w Kategorii „**Premiera Roku**” zostanie Projekt oferowany do sprzedaży w Serwisie, udostępniony do sprzedaży w okresie między 01 maja 2024 r. a 30 kwietnia 2025 r., który otrzyma odpowiednio najwyższą liczbę punktów przyznawaną przez Kapitułę Konkursu przy uwzględnieniu kryterium (i) popularności projektu, (ii) rozmiaru sprzedaży w Serwisie oraz (iii) dynamiki sprzedaży Projektu w Serwisie.
5. Projektem zwycięskim w Kategorii „**Dom kompaktowy**”, „**Dom komfortowy**” oraz „**Dom przestronny**” zostanie Projekt, który w danej Kategorii otrzymał najwyższą sumę punktów w Formularzach Oceny.
6. Projektem zwycięskim w Kategorii „**Dom przyszłości**” zostanie Projekt wybrany przez Kapitułę Konkursu spośród zaproponowanych przez Pracownie. Kryteriami oceny, którymi Kapituła Konkursu będzie kierowała się przy wyborze zwycięskiego Projektu będą:
 - a) wskaźnik rocznego zapotrzebowania budynku na nieodnawialną energię – wskaźnik „EP” / energia pierwotna (im niższy, tym lepiej);



- b) wskaźnik rocznego zapotrzebowania budynku na energię użytkową potrzebną do ogrzewania i wentylacji – wskaźnik „EUco” (im niższy, tym lepiej);
 - c) data udostępnienia Projektu do sprzedaży w Serwisie nie później, aniżeli 3 lata przed rozpoczęciem Konkursu,
 - d) zastosowanie w Projekcie nowoczesnych instalacji, energooszczędnych okien, drzwi, materiałów budowlanych,
 - e) wygląd budynku,
 - f) liczba sprzedanych egzemplarzy danego Projektu w okresie 01.04.2024 – 30.04.2025 r. (przy czym, liczba ta może wynosić „0”).
7. Projektem zwycięskim w Kategorii „**Nagroda Publiczności**” zostanie Projekt wybrany przez Kapitułę Konkursu spośród Projektów udostępnionych do sprzedaży najpóźniej 30 kwietnia 2024 r., w oparciu o poniższe Kryteria:
- a) liczba polubień („serduszek”) otrzymanych przez dany Projekt w Serwisie,
 - b) częstotliwość występowania Projektu w porównywarce Serwisu,
– otrzymanych w okresie od 01 maja 2024 r. do 30 kwietnia 2025 r.
8. Projektem zwycięskim w Kategorii „**Dom tani w budowie**” zostanie Projekt, który w otrzymał najwyższe oceny w Formularzach Oceny spośród Projektów nominowanych w tej Kategorii.
9. Projektem zwycięskim w Kategorii „**Dom na czasie**” zostanie Projekt, który w otrzymał najwyższe oceny w Formularzach Oceny spośród Projektów nominowanych w tej Kategorii.
10. Projektem zwycięskim w Kategorii „**Dom luksusowy**” zostanie Projekt, który w otrzymał najwyższe oceny w Formularzach Oceny spośród Projektów nominowanych w tej Kategorii.
11. Projektem zwycięskim w Kategorii „**EXTRAPROJEKT Roku 2026**” zostanie Projekt, który spośród wszystkich nominowanych Projektów otrzyma odpowiednio najwyższą liczbę punktów przyznawaną przez Kapitułę Konkursu przy uwzględnieniu kryterium (i) liczby otrzymanych Nagród w poszczególnych Kategoriach oraz (ii) rozmiaru sprzedaży w Serwisie oraz (iii) dynamiki sprzedaży Projektu w Serwisie.
12. Uczestnik Konkursu, którego Projekt został wyłoniony jako zwycięski w jednej bądź kilku Kategoriach, może zrzec się prawa do Nagrody. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na rzecz innego Uczestnika Konkursu ani na osobę trzecią.
13. Nagroda nie podlega wymianie na pieniądze.
14. Uczestnik Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 7 – Obowiązki Uczestników

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety.

§ 8 Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - b) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursie,
 - c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w ich wizerunek.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu i którym mimo dołożenia należytej staranności nie mógł przeciwdziałać, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursie. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursie, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.
4. Organizator Konkursie w zakresie dopuszczalnym prawem nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści.

§ 9 Składanie oraz rozpatrywanie reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi w czasie trwania Konkursu, na adres siedziby Organizatora lub na adres: pracownie@extradom.pl.

2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika. Zachęca się, aby reklamacja zawierała również opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na udostępniony w tym celu przez Uczestnika adres e-mail.

§ 10 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika Konkursu będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem:
https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Extradom.pl); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy przedsiębiorcy telekomunikacyjnego).

§ 11 – Dane osobowe

1. Podanie Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych przez Uczestnika jest zawsze dobrowolne, niemniej jednak w pewnych wypadkach może być konieczne dla przeprowadzenia Konkursu.
2. Organizator szanuje prawo Uczestników Konkursu do prywatności i będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w taki sposób, w jaki wymagają tego



właściwe przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych obowiązujące w Unii Europejskiej i innych krajach. W szczególności Organizator stosuje się do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej nazywane „Rozporządzeniem” lub „RODO”) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str.1).

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu wykonania obowiązków Organizatora z tytułu Konkursu, a także wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (np. umownych, podatkowych, rachunkowych).
4. Cele, dla których będą przetwarzane dane osobowe Uczestników Konkursu, są następujące:
 - a) przeprowadzenie Konkursu i przyznanie Uczestnikom Nagrody;
 - b) podatkowe, prawne lub rachunkowe;
 - c) badanie efektywności działań marketingowych i polepszanie ich jakości;
 - d) cele związane z rozliczalnością, zgodnie z wymogami RODO.
5. Dodatkowe informacje odnośnie do zasad i zakresu przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnik może znaleźć także na stronie <https://www.extradom.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 12 – Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w biurze Organizatora (tj. pod adresem wskazanym w § 1 pkt 1 Regulaminu)
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@extradom.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej