Regulamin promocji „Black Week – bezpłatny dodatek”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji („**Promocja**”), jest Extradom.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000648746, Numer Identyfikacji Podatkowej: 8951718333, o kapitale zakładowym w wysokości 708.150,00 zł („**Organizator**”).
2. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniany w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej https://www.extradom.pl/lp/black-friday-gotowe-domy, a na życzenie Uczestnika – także za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Regulamin promocji („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizacji Promocji i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Serwisu udostępnianego pod adresem: www.extradom.pl/regulamin oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Warunki Promocji

1. Promocja trwa od godziny 00:01 dnia 20.11.2026 r. do godziny 23:59 dnia 30.11.2026 r. („**Okres Promocji**”).
2. Uczestnikiem Promocji może być każdy Użytkownik Serwisu Extradom.pl będący konsumentem w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, który ukończył 18 lat. Osoby między 13 a 18 rokiem życia mogą wziąć udział w Promocji wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego, z zastrzeżeniem ustępu 2.
3. Z udziału w Promocji wykluczeni są Użytkownicy Serwisu Extradom.pl, którzy w okresie 12 (dwunastu) miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Promocji zawarli z którymkolwiek z Partnerów Extradom.pl umowę rezerwacyjną lub umowę o roboty budowlane dot. Domu Gotowego.
4. **Udział** w Promocji jest całkowicie **dobrowolny** i **bezpłatny**.
5. Promocja **łączy się** z innymi promocjami obowiązującymi w Serwisie Extradom.pl.
6. Każdy Uczestnik Promocji może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
7. Promocją objęte są następujące Domy Gotowe:
   a) Bergen 70, Bergen 90, Bergen 110, Bergen 130, Malmo 110, Malmo 110 plus
   b) Atrakcyjna Stodoła wariant 2, EP1, ExtraKeramzytowy 1, Atrakcyjna Stodoła AS110, Atrakcyjna Stodoła AS132G;
   c) Mezzanine Smart 35, One Step Smart 70, Space Smart 70, Family Smart, Mezzanine Smart 70, Family Smart 70, Mezzanine Smart 50, Viking Smart 220, Edge Smart 90, Family Smart 50, Forest Smart 120, Functional Smart 110, Vista Smart 80, Scandinavian Smart 120, One Step Smart 90, Moly Smart 112, Emily Smart 120, Space Smart 90, Mezzanine Smart Comfort 70, Solo Smart 100, Urban Smart 110, Zen Smart 50, Prime Smart 120, Green Smart 120, Open Sky 195, Spruce Smart 112, Creative Smart 160, Double Family Smart 140, Twin Smart 170;
   d) P.3 z okapem, E.1, E.2, E.3, P.3 bez okapu, P.4 z okapem, P.2, P.6, P.14, P.10, P.1 z okapem, P.13 z dachem kopertowym z garażem, P.13 z dachem płaskim z garażem, P.10a, P.12 bez okapu, P.5,

P.13 z dachem kopertowym bez garażu, P.4 bez okapu, P.9, P.8, P.1 bez okapu, P.13 z dachem płaskim bez garażu, P.12 z okapem.

§ 3 Nagrody w Promocji

1. Nagrodę może otrzymać każdy z Uczestników Promocji spełniający warunki udziału w Promocji, który w okresie trwania Promocji zawrze z jednym z Partnerów Extradom:
   a) umowę rezerwacyjną dot. Domu Gotowego;
   b) umowę projektową dot. Domu Gotowego;
   c) umowę o roboty budowlane dot. Domu Gotowego.
2. Nagrodą w Promocji jest Dodatek, którego rodzaj zależny jest od wybranego domu:
   a) **Drzwi przesuwne HST** o szerokości do 3,5 m – 1 szt., wraz z dostawą i montażem, w miejscu przewidzianym w projekcie (dodatek może zastąpić stolarkę przewidzianą w tym miejscu w standardzie) dla domów: Bergen 70, Bergen 90, Bergen 110, Bergen 130, Malmo 110, Malmo 110 plus – drzwi przesuwne HST o szerokości do 3,5 m;
   b) **Pokrycie dachu dachówką betonową płaską** (dodatek może zastąpić pokrycie z blachy na rąbek przewidzianego w standardzie) dla domów: Atrakcyjna Stodoła wariant 2, EP1, ExtraKeramzytowy 1, Atrakcyjna Stodoła AS110, Atrakcyjna Stodoła AS132G;
   c) **Klimatyzacja o mocy 2,5 kW wraz z montażem** dla domów: Mezzanine Smart 35, One Step Smart 70, Space Smart 70, Family Smart, Mezzanine Smart 70, Family Smart 70, Mezzanine Smart 50, Viking Smart 220, Edge Smart 90, Family Smart 50, Forest Smart 120, Functional Smart 110, Vista Smart 80, Scandinavian Smart 120, One Step Smart 90, Moly Smart 112, Emily Smart 120, Space Smart 90, Mezzanine Smart Comfort 70, Solo Smart 100, Urban Smart 110, Zen Smart 50, Prime Smart 120, Green Smart 120, Open Sky 195, Spruce Smart 112, Creative Smart 160, Double Family Smart 140, Twin Smart 170;
   d) **Elektroniczna wersja Projektu** dla domów: P.3 z okapem, E.1, E.2, E.3, P.3 bez okapu, P.4 z okapem, P.2, P.6, P.14, P.10, P.1 z okapem, P.13 z dachem kopertowym z garażem, P.13 z dachem płaskim z garażem, P.10a, P.12 bez okapu, P.5, P.13 z dachem kopertowym bez garażu, P.4 bez okapu, P.9, P.8, P.1 bez okapu, P.13 z dachem płaskim bez garażu, P.12 z okapem.
3. Uczestnik Promocji akceptuje Nagrodę podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem Extradom.pl, podczas której Uczestnik Promocji potwierdza specyfikację wybranego Domu Gotowego. Zaakceptowana przez Uczestnika Promocji Nagroda (Dodatek wymieniony w ust. 2 powyżej) zostanie przez Partnera wskazana w umowie o roboty budowlane.
4. Dostawa i montaż Dodatku wskazanego w ust. 2 lit. a – c następuje w terminie i w sposób wynikający z harmonogramu prac określonego w umowie o roboty budowlane.
5. Dodatek „Elektroniczna wersja Projektu" zostanie wydany z chwilą zawarcia umowy projektowej dot. Domu Gotowego.
6. Dodatek nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inny dodatek, rabat ani inne świadczenie, a rezygnacja z Dodatku nie uprawnia do obniżenia wynagrodzenia Partnera z tytułu zawartej umowy rezerwacyjnej, umowy projektowej albo umowy o roboty budowlane.

§ 4 Obowiązki Uczestników

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety.

§ 5 Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Promocji.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Promocji tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
    a. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych,
    b. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
    c. prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Promocji,
    d. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w ich wizerunek.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu i którego, mimo dołożenia należytej staranności, nie mógł przeciwdziałać, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Promocji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.
4. Organizator Promocji w zakresie dopuszczalnym prawem nie ponosi odpowiedzialności za:
    a. ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji,
    b. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi na adres siedziby Organizatora lub na adres biuro@extradom.pl.
2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika. Zachęca się, aby reklamacja zawierała również opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na udostępniony w tym celu przez Uczestnika adres e-mail.

§ 7 Dane osobowe

1. Podanie Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych przez Uczestnika jest zawsze dobrowolne, niemniej jednak w pewnych wypadkach może być konieczne dla przeprowadzenia Promocji i/lub otrzymania rabatu.
2. Organizator szanuje prawo Uczestników Promocji do prywatności i będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w taki sposób, w jaki wymagają tego właściwe przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych obowiązujące w Unii Europejskiej i innych krajach. W szczególności Organizator stosuje się do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej nazywane „Rozporządzeniem" lub „RODO") (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str.1).
3. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane w celu wykonania obowiązków Organizatora z tytułu Promocji, a także wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (np. umownych, podatkowych, rachunkowych), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

4. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników Promocji przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego.
6. Uczestnik Promocji ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Dodatkowe informacje odnośnie do zasad i zakresu przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnik może znaleźć także na stronie https://www.extradom.pl/polityka-prywatności.

§ 8 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php?
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: http://www.spsk.wiih.org.pl/); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Extradom.pl); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy przedsiębiorcy telekomunikacyjnego).

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Zarówno Uczestnicy Promocji jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Promocji w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.